



Email Marketing

Envíe a sus clientes información de servicios y productos



Dado que muchas empresas no utilizan este tipo de marketing, usted fácilmente destacará. El correo electrónico es aun la opción número uno de las personas para comunicarse unos con otros en línea, incluso con la llegada de las redes sociales.

Usted debe tomar ventaja de este hecho y usar boletines de correo electrónico en sus esfuerzos de marketing en línea. Mantenerse en contacto con sus clientes en tantas formas como sea posible es ventajoso para su empresa.

No limite sus esfuerzos de marketing sólo a lo que es popular en ese momento. Apoye también con las formas probadas y verdaderas que todavía están trayendo un retorno de la inversión.

Con los años las personas y empresas se han dado cuenta de las ventajas del email marketing. El email marketing lleva un montón de ventajas a lo largo del mismo. Algunos de los beneficios son:

a) Velocidad:

Este es uno de los primeros factores del porqué el email marketing es considerado mejor sobre otros métodos de marketing, trae con él la ventaja de la alta velocidad. Tiene muy alta velocidad en lo que refiere a transferencia de información. Solo toma un segundo para la persona transferir información desde su trabajo a cualquier persona del mundo con acceso a internet.

b) Alcance:

Uno de los otros factores es que el E-mail marketing no conoce fronteras, y esto ayuda a la gente para continuar o llevar a cabo su labor de comercialización en mayor escala. El mayor alcance de marketing por correo electrónico, atrae a más gente hacia ella y por lo tanto ayuda el proceso de comercialización.

c) Económico:

E-mail marketing es comparativamente mucho más económico que los otros métodos de marketing. La gente no tiene que incurrir en ningún coste especial o adicional para comercializar su producto o punto de vista. Al ser de bajo costo que se adapta a la gente, recurrir a este es una de las mejores opciones para conseguir publicidad efectiva.

d) Personalizado:

Da a las personas la oportunidad de aprovechar y llevar a cabo el marketing personalizado. En este las personas pueden enviar mensajes sólo a las personas a quienes piensan que estarían interesados en sus servicios, productos o información.

Acá en Tenesoft, contamos con una gran herramienta para hacer su email marketing de manera fácil y eficaz con nuestro producto Tenesoft Mailer. Contáctenos para más información.



